



**URGENCE**  
**ÉCOLOGIE**

# LA CAMPAGNE DO IT YOURSELF !

Des idées pour des actions de terrain  
originales et créatives qui vont faire  
parler de Urgence Ecologie !

Dans ce document, nous vous proposons des idées d'actions que vous pouvez mener qui permettront de communiquer autour de la campagne.

Tâchez de créer des réseaux avec les citoyens, collectifs, associations qui sont dans ces dynamiques.

Quelques règles : Bienveillance et non violence, respect de la loi et de la Nature

**NE PAS OUBLIER :** D'appeler les médias, de filmer vos actions, de les partager sur les pages Facebook et twitter. Si votre action est tellement formidable qu'elle mérite un partage national, faites-nous un mail à [communication@urgence-ecologie.fr](mailto:communication@urgence-ecologie.fr)

## **Idée N°1 : CommunicAction**

### **Sensibiliser pour déclencher et accélérer le passage aux actes écocitoyens**

➤ **Apero Urgence Ecologie, Apero de quartier, Aperocaypse ou Aperocoollapso !**

Objet : créer de la reliance et accélérer les transmissions de message

➤ **Débat urgence, écologie, effondrement :**

Organiser des moments de débats avec ou sans intervenants (demandez-nous au besoin des idées, contacts,...) pour faire émerger un dialogue sur la résilience et l'entraide face à la vulnérabilité de nos territoires.

N'hésitez pas à ces occasions à en informer les Presses Quotidiennes Régionales (PQR) par des communiqués de presse à leurs intentions.

➤ **Projections - débat: " Urgence Ecologie, on s'en fait tout un cinéma !"**

N'hésitez pas à organiser des projections-rencontres/débat, idées de films à diffuser:

session alternative multi localisée en initiatives citoyennes avec parole des réalisateurs, d'experts et citoyennes

Exemples de films :

- Blue Turn (<https://vimeo.com/264737415> ), JP Goux est évidemment d'accord

- Natura de Pascale d'Erm > leur faire une demande par message via leur page facebook <https://www.facebook.com/naturalefilm/> (Orléans, Paris et Aix sont déjà programmées, les dates seront bientôt disponibles sur la page facebook du film)

- Le film de fiction dystopique avec une poignée de graine d'utopie ! #LaParticulehumaine (JM Barr), emailer la demande à [tabrami@sddistribution.fr](mailto:tabrami@sddistribution.fr) après avoir trouvé un ciné arts et essais

- Tikopia de Corto Fajal faire une demande de projection sur <http://www.tikopia-lefilm.com/organiser-une-projection/> si vous n'avez pas de réponse assez rapide, envoyer un mail à [corto.fajal@gmail.com](mailto:corto.fajal@gmail.com)
- Bridget Kyoto (Laure Noualhat décape) : 14 nouveaux épisodes pendant la campagne !!!  
<https://www.youtube.com/watch?v=OhSuQAeYCPE>
- Après Demain - Cyril Dion et Laure Noualhat qui peut se déplacer,  
<https://yami2.com/contact/>
- NEXT la websérie de Clément Montfort via : <https://www.next-laserie.fr/>
- les films de Marie Monique Robin, ... (plus d'idées sur [ImagoTV](http://ImagoTV))

Mode d'emploi :

- 1) Trouver une salle
- 2) Fixer une date (si possible pendant le festival de Cannes)
- 3) Inviter un/des intervenants (demandez quand vous avez date et salle)

➤ **Démocratie à vélo :**

Le principe est d'aller à la rencontre des gens dans la rue avec un vélo qui tire une petite remorque aménagée très légère (ou simplement une boîte à idée mais le but est de se faire remarquer). Discuter avec les personnes rencontrées, leur proposer de déposer dans la boîte (façon urne de vote en bois en général) leurs idées, envies pour l'Europe ou les valeurs qu'il est important d'y défendre pour eux.

➤ **Micro-trottoir anti fake news :**

Dans la rue ou un endroit public un peu calme, une personne au micro, une qui filme et prend le son. Présenter aux gens un article qui a l'air légitime mais qui est en fait une fake news et expliquer pourquoi. Ensuite, rattacher ça à une thématique de la campagne et expliquer ce qu'on propose.

➤ **Soutenir et faire signer les pétitions en accord avec le programme**

<https://nousvoulonsdescoquelicots.org/agir-ensemble/rejoind-contactsre-les-collectifs/>

<https://www.notreconstitutionecologique.org/>

<https://tinyurl.com/yczbu4xs>

i-boycott ...

➤ **Résumé du GIEC à l'intention des décideurs**

Transmettre ou remettre en "main propre" directement un message (exemple en annexe) aux responsables, "décideurs locaux" : maires, élus, président de communautés de communes), ils sont déjà passablement énervés contre l'état,

N'hésitez pas à informer la PQR que vous avez fait parvenir ce courrier via un CP (cf exemple dans le KIT com PQR sur drive)

Cela pourrait permettre de créer des vagues de discussions. L'action est déjà initiée avec CPLC et le réseau traducteur et avec les groupes La Bascule qui prospectent les terrains municipales pour 2020 (contact [christophe.mandereau@ntymail.com](mailto:christophe.mandereau@ntymail.com))

## **Idée N°2 : Nettoyer en urgence**

### ➤ **#TrashChallenge :**

- 1/ choisissez un endroit très sale,
- 2/ prenez une première photo de vous devant ce paysage,
- 3/ ramassez les ordures,
- 4/ prenez à nouveau une photo de vous avec les sacs poubelles pleins ou mieux, en faire une sculpture pour les artistes
- 5/ communiquez sur les réseaux sociaux: utilisez le #TrashChallenge #UrgenceEcologie vous pouvez utiliser l'application "déchet des marques" bientôt active qui vous permettra de vous géolocaliser. En saisissant le nom de la marque des déchets et elle enverra un mail à la marque en question pour l'informer que les déchets qu'elle produit se retrouvent dans la nature et qu'elle devrait mettre en place des outils pour lutter contre cette pollution dont elle est à l'origine

### ➤ **Nettoyage au karsher :**

- 1/ réalisez un pochoire Urgence Ecologie
- 2/ trouvez un mur visible relativement sale, colonisé par des champignons ou des tags
- 3/ passez un coup de karsher afin de laver la partie du mur et ne laisser que notre empreinte
- 4/ prendre film et photo et diffusez avec les @ et #

### ➤ **Marche des déchets : #1dechetsparjour**

- 1/ proposez une randonnée en ville et regroupez un plus ou moins grand nombre de personnes
- 2/ ramassez avec l'équipe mobilisée le plus grand nombre de déchets possibles
- 3/ prenez en photo le résultat de la séance de ramassage et taguez des amis avec les # de campagne

### ➤ **Le "plogging": #1dechetsparjour**

L'idée est de ramasser des déchets en faisant son jogging. Sur le modèle que propose Run Eco Team aux joggeurs. N'hésitez pas de même à prendre en photo le résultat en fin de parcours et à le partager sur les réseaux.

## **Idée N°3 : Régénérer par le vivant**

### ➤ **Vive la nature : On sème, on plante ! En ville ou à la campagne**

Arbres, coquelicots, fleurs, herbes ou autres (comestible si possible) avec mise en scène et photo exemple :

-> planter dans un lieu (atypique si possible) puis prendre une photo avec pancarte identifiée avec le logo "Urgence Ecologique" + logo facebook et twitter : "nature menacée" ou "nature en danger "

-> planter de l'herbe ou/et des coquelicots avec un cadre pour que pousse "Urgence Ecologie "

-> participer aux événements citoyens de plantations à l'occasion de la journée de la Terre le 22 Avril , avec les Citoyens pour le Climat et "on a un #PlanT" (contact [christophe.mandereau@ntymail.com](mailto:christophe.mandereau@ntymail.com) )

## **Idée N°4 : Couvre feu énergétique**

### ➤ **Mission lumière :**

De nuit, votre mission sera d'aller éteindre les vitrines des magasins (petits crochets sur le côté en haut des vitrines, il suffit de l'abaisser pour éteindre et on laisse un mot avec logo UE et logo fb, twitter sur toutes les vitrines éteintes :

"Bonjour, vous l'avez peut-être remarqué, je me suis permis.e ce matin vers 2h d'éteindre votre enseigne lumineuse, elle a dû être oubliée hier soir. J'ai pensé à votre facture d'électricité, aux étoiles qu'on ne voit plus, à l'énergie qui était gaspillée, à la planète qui n'en a pas besoin et je me suis dit que ça ferait du bien à tout le monde. Si à l'avenir vous pouvez penser à ce geste simple qui consiste à appuyer sur un bouton, je vous en serai très reconnaissant.e."

Pour exemple:

<https://www.youtube.com/watch?v=OaJiFoTjgMg> à 3:15

Exemple de notre président -en voix off- à partir de 7min :

<https://www.youtube.com/watch?v=lkDEnylgGR0>

## **Idée N°5 : Consommation sobre**

### ➤ **Distribution de stickers STOP Pub :**

en profiter pour aborder la question des déchets et rattacher ça à un thème de campagne.

### ➤ **Mission publicité :**

Cela arrive souvent, des groupes placent des autocollants sur les publicités pour pointer l'absurdité de tant de publicité. Cela peut se faire aussi avec des TAGs. Nous pourrions les imiter en

- 1/ créant un pochoir avec un slogan (propositions: "urgence publicité", "la pub qui nous lave le cerveau", "l'avenir n'est pas à la surconsommation", "ce monde ne nous fait plus rêver"...) )
- 2/ à l'aide d'une bombe de peinture, appliquer ce pochoir sur toutes les publicités commerciales dans les rues, métros, gares. Des pochoirs particuliers pourront être prévus pour les publicités pour les compagnies aériennes, voitures.... (à vos idées de slogans)

➤ **Magasin-plastique: #PlasticAttack :**

A la suite de vos courses, filmez-vous tout déballer, faire un tas dans votre jardin si possible ou votre salon de tous les déchets plastiques pour dénoncer l'absurdité de tant d'emballages #PlasticAttack. Vous pouvez également prendre une photo et la publier sur les réseaux sociaux.

➤ **Dénonciation surconsommation :**

C'est l'occasion de faire un tri dans votre maison:

- 1/ faites un tas de tout ce que vous n'avez pas utilisé depuis 2 ans,
  - 2/ prenez une photo à partager sur les réseaux avec un titre choc
  - 3/ suivant ce qui vous convient, gardez, donnez ce qui est utilisable ou recyclez.
- > même processus possible pour tous les équipements téléphone (iPhone, autres) rangés dans les tiroirs qui ne fonctionnent pas

## Annexe: Exemple de courrier pour action GIEC

**Destinataire** : Élus, décideurs politiques locaux... + PQR

**Objet** : Urgence Ecologie pour l'Europe-Résilience - résumé du GIEC à l'intention des décideurs

Cher décideur,

Nous portons à votre connaissance le document en [version originale](#) et en [version traduite](#) : « **Résumé à l'intention des décideurs. Rapport spécial du GIEC sur les effets d'un réchauffement climatique de 1,5 °C au-dessus des niveaux préindustriels et les profils d'émission de gaz à effet de serre associés, dans le cadre d'un renforcement de la réponse mondiale à la menace du changement climatique, d'un développement durable et des efforts visant à éradiquer la pauvreté** » (octobre 2018)

Par cet envoi nous souhaitons rappeler l'urgence d'agir tant dans la réduction des impacts, notamment gaz à effet de serre que dans la préparation aux conséquences de plus en plus perceptibles (inondations, tempêtes, canicules et stress hydriques, pertes de récoltes et dysfonctionnements industriels...). Ces phénomènes dangereux sont des risques majeurs insuffisamment considérés dans les DICRIM à ce jour.

Notre volonté politique est de nous entraider et ainsi structurer des communautés et des territoires résilients pour faire face à la dégradation de notre économie et nos budgets, de notre société et de l'écoute des citoyens, nos écosystèmes naturels.

N'attendons pas les crises pour agir, réduire le risque à la source et préparer l'entraide.

L'Etat-providence n'est plus, L'Etat-résilience est une utopie qui n'a pas encore trouvé lieu. Nous avons l'occasion de créer à la fois une Europe-Résilience et des territoires-résilience. Seule la coopération libre et directe permettra d'assurer liberté, sécurité et autonomie à nos concitoyennes et concitoyens.

Nous structurons dorénavant et déjà des propositions en ce sens.

Entraidons nous.

Salutations en urgence XXX

XXXX (vos coordonnées Urgence Ecologie)